

## ***CAMPAÑA “ENFRENTEMOS JUNTOS AL CAMBIO CLIMÁTICO”***

“Cambio climático” es un término que está en nuestro lenguaje cotidiano, en los medios de comunicación, en los centros de enseñanza, en los centros de investigación y también en la agenda política del gobierno. Esto es bueno.

Sin embargo, consideramos que todavía no es generalizado el conocimiento cabal de lo que significa el cambio climático, sus causas y sobre todo sus consecuencias y efectos.

Son evidentes ya las manifestaciones del cambio climático: calor, sequías, granizadas a destiempo, inundaciones, etc. Todos experimentamos de alguna manera estos cambios.

Pero no todos somos conscientes que esto es causa de la acción humana, somos nosotros los humanos quienes provocamos o contribuimos a estos cambios.

Por supuesto que unos han contaminado más que otros. Son unos países, unas sociedades y estilos de vida que utilizan mayor cantidad de recursos naturales renovables y no renovables y que mayor contaminación provocan.

Esto no quiere decir que nosotros como ciudadanos de países como Bolivia, o países del sur, no contribuimos a la contaminación, también lo hacemos cotidianamente.

Aunque unos contaminen más que otros, las consecuencias o efectos de esta contaminación nos llegan a todos los habitantes del planeta, pero lo padecemos de manera diferenciada.

Por ejemplo en el área rural las familias campesinas indígenas son las que más sufren por los efectos del Cambio Climático, porque pierden su alimentación, en muchos casos de todo un año, pierden sus ingresos económicos y en bastantes casos pierden su patrimonio, difícil de recuperar. Igualmente por los efectos en su salud, y que requieren mayores recursos para afrontar nuevas enfermedades.

También se ven afectados de manera severa los pobres urbanos por los riesgos en sus asentamientos normalmente en los márgenes más vulnerables, destinan mayor cantidad de sus ingresos a alimentación cuando suben los precios por la escasez de productos, o tienen mayor dificultad en el acceso a los recursos como el agua, por su escasez y su precio. Cuando las malas cosechas reducen la producción para el consumo a nivel nacional, el país también pierde porque se ve obligado a comprar productos de otros países.

Estas son en parte las razones de por qué CIPCA inicia esta ***CAMPAÑA “ENFRENTEMOS JUNTOS EL CAMBIO CLIMÁTICO”***, que pretende sensibilizar a la población en general, a las autoridades, comunicadores e investigadores.

Consideramos que es posible enfrentar al Cambio Climático, desde diferentes frentes: desde el hogar, modificando las prácticas cotidianas que tenemos por ejemplo en el uso de recursos naturales como el agua, el manejo de desechos y basuras.

Desde la comunidad, el barrio o la ciudad buscando por ejemplo que disminuyan la contaminación proveniente del transporte urbano, el manejo de los residuos sólidos y líquidos o exigiendo a las autoridades un mejor ordenamiento y cumplimiento de normas ambientales de actividades industriales.

También como país adoptando políticas y asignando recursos para disminuir las emisiones de gases contaminantes, recursos para prácticas que ayuden a enfrentar de mejor modo los efectos del Cambio Climático.

Pero también como país, hacer escuchar nuestra voz en espacios y escenarios internacionales exigiendo el pago de la deuda ecológica y justicia ambiental por la contaminación que han provocado los países altamente industrializados y exigiendo que reduzcan sus emisiones de gases contaminantes.

Por eso hacemos un llamado a la ciudadanía y a las autoridades a que **ENFRENTEMOS JUNTOS EL CAMBIO CLIMÁTICO** porque los efectos serán más dramáticos aún si nos quedamos de brazos cruzados.

Para ello CIPCA, con el apoyo decidido de Christian Aid, Cafod, Trocaire, IBIS y conjuntamente a las 7 regionales que se encuentran en varios departamentos del país, se ha preparado un conjunto de materiales para esta campaña; video documental, cartilla, microprogramas y jingles radiales, que contienen la información necesaria para entender lo que es el cambio climático y sobretodo sirven para llegar a todas y cada una de las personas que vivimos y que somos parte del problema. El conjunto de acciones de esta campaña busca informar y sensibilizar a la sociedad boliviana representada por los niños, jóvenes, adultos, profesionales, comunidades campesinas, pueblos indígenas, mujeres y hombres, desde el área rural donde CIPCA trabaja, hasta las áreas urbanas, sobre las consecuencias de estos fenómenos y formular a partir de este conocimiento colectivo propuestas locales y nacionales para asegurar que las acciones implementadas a distintos niveles de gobierno y sociedad civil tengan resultados articulados y positivos para todos.

Esperamos que cada persona, estudiante, autoridad, docente, comunicador y todos en general, que reciban este material se convierta también en difusor del contenido y que pueda ponerlo en práctica en su vida cotidiana.

CIPCA  
Septiembre 2009